



## Jana Januschewski – Modedesignerin und Inhaberin des Revier-Modelabels JOTJOT

JOTJOT ist, um es straßentauglich zu sagen, „Heisser Scheiss“ – ein junges, kreatives und Trend setzendes Revier-Modelabel.

Der kreative Kopf hinter JOTJOT ist Jana Januschewski, 29 Jahre alt, Diplom-Modedesignerin und langjährige Kennerin urbaner Szenekultur im Ruhrgebiet. Dort – auf den Straßen zwischen Dortmund und Duisburg, in den Subkulturen der Szeneviertel und mit dem unbeirrbareren Gespür für tragbare High-Fashion findet Frau JOTJOT immer den perfekten Style für Frauen wie Männer. Folgerichtig nennt sie ihre Mode auch „Street Couture“: Hochwertige Schnitte treffen auf funktionale und tragbare Streetwear, verspielte Accessoires verbünden sich mit sportiven Styles, das Lieblingsteil für den Cafebesuch wird mit wenigen Handgriffen zum clubtauglichen Partydress: „Ich will, dass die Menschen ihre Klamotte lieben und dass sie unterschiedlichste Anlässe mit diesem einem Kleidungsstück besuchen können. Deshalb konzipiere ich meine Schnitte und Designs sehr variabel. Sie verändern sich, je nachdem, wer sie trägt und wann. Aber das Wichtigste ist: Sie müssen ihrem Träger Freiraum lassen, zugleich bequem, individuell und dabei unkompliziert sein.“ So beschreibt die Designerin ihre Idee von gut designer Mode.

Infos unter:

[www.jotjot-mode.de](http://www.jotjot-mode.de); [www.3mal.info](http://www.3mal.info)



**AP Medienbetreuung URBANATIX**  
Astrid Wellenberg  
Radar Musik & Unterhaltungs GmbH  
Viktoriastrasse 41  
44787 Bochum  
P +49 234 32487 16  
F +49 234 32487 18  
E [presse@urbanatix.de](mailto:presse@urbanatix.de)  
H [www.urbanatix.de](http://www.urbanatix.de)

