

Weltpremiere von "URBANATIX – Die Show": Pfingsten in der Jahrhunderthalle Bochum

Verfasst von dieRuhr am 7 April, 2010 - 14:45. Jugendkultur



Urbanatix Showteilnehmer: Eike von Stuckenbrock | Credit:

Robert Pater

In sechs Wochen ist es soweit: in der Jahrhunderthalle Bochum findet vom 21. bis 23. Mai 2010 die Weltpremiere von "URBANATIX – Die Show" statt. Seit fast einem Jahr arbeitet die Bochumer Agentur DACAPO unter Leitung von Christian Eggert an den Vorbereitungen dieser außergewöhnlichen Produktion.

Man kann viel erreichen, wenn man sich bewegt!

Dass dem so ist, beweisen - seit den Castings im Mai 2009 - Jugendliche im Alter von 16 bis 25 Jahren aus 21 Ruhrgebietsstädten innerhalb des offiziellen RUHR.2010 Projektes URBANATIX.

Am Pfingstwochenende zeigen Biker, Traceure, Freerunner, Tricker und Breakdancer zusammen mit internationalen Artisten, szenebekannten Beatboxern, Musikern und DJs in insgesamt fünf Shows ihr kreatives Potential auf höchstem Niveau und verleihen der Jahrhunderthalle als Veranstaltungsort ein spektakuläres, neues Gewand.

Weltklasse Artisten sind in der Kulturhauptstadt Bochum angekommen

Unter Anleitung der professionellen Artisten, Choreografen

[u.a. Hilty & Bosch aus Japan ,The Masters of Locking’,

Valérie Inertie aus Kanada (derzeit Cirque de Soleil, New York) ,Weltklasseakrobatik mit dem Cyr’,

Rémi Martin aus Deutschland/Frankreich ,Perfektion und Waghalsigkeit am Chinesischen Mast’,

Eike von Stuckenbrock als das Multitalent der modernen, deutschen Artistenszene oder

Marie Bitaroczky aus Deutschland am Vertikalseil]

und Regisseure, erarbeiten die jungen Streetartisten derzeit im Trainingscamp in Bochum die

Dramaturgie der einzelnen Showelemente und die gesamte Ablaufregie der Inszenierung.

Der kanadische Cirque de Soleil Künstler Hugo Noel, welcher in den kommenden Wochen die

Trainingsleitung für das sog. "Catwall Trampolin" – als ein Baustein der Show – übernimmt, zeigt

sich bei den Vorbereitungen begeistert: "Das ist ein fantastisches Projekt, welches große Talente aus

der Region des Ruhrgebiets zusammen bringt und den Jugendlichen eine wichtige Perspektive für alternative Wege des Berufslebens schafft!"

Und Christian Eggert gibt erste Informationen zum Inhalt der dreitägigen Show preis:

"Im Zeitalter der virtuellen Freundschaft und der von Passivität geprägten Computerkids, stellt "URBANATIX – die Show" die Möglichkeit einer großen, realen Community entgegen, die das Zusammengehörigkeitsgefühl wieder in die Köpfe der Jugendlichen bringt.

Eine Community, die - gegenüber der sonst üblichen Szenegruppierungen - verbindet und in geballter Form zeigt, wie man seine eigenen Grenzen überwinden kann. Die Zuschauer werden bei der Aufführung nicht nur in die weit reichende und spannende Welt der Bewegungskünste geholt, sondern auch den Spaß der Mitwirkenden, der absolut ansteckend ist, erleben!"

Umfängliche Kulissenbauten für eine waghalsige Show

Aufwendiges Kulissenmaterial und mindestens 13 Bauelemente (z.B. Rampen) sollen für die 600 m2 große Bühne in Rekordzeit von 2,5 Tagen von über 40 Mitarbeitern zusammengesetzt werden. Das Resultat ist ein Bühnenformat, welches selbst Stadionbands zur Ehre gereichen würde. Bis zu 1.200 Zuschauer sollen pro Show auf den Tribünen der Jahrhunderthalle Platz finden.

ShowRaumgestaltung mit innovativer Projektionstechnik

"Durch den Einsatz von ‚Imagineering by LK-AG‘ werden wir dank des Einsatzes von 18 Großbildprojektoren die Bühne in eine atemberaubende, mediale Spielfläche verwandeln", so Holger Steffentorweihen (Vorstand der LK-AG), "wir haben enorm viel Spass daran, diese Veranstaltung "aus der Mitte" mit unserer Technik zu sponsern. Die Zuschauer in der Bochumer Jahrhunderthalle dürfen also schon jetzt gespannt sein und sich auf noch nie da gewesene Showeffekte freuen. "

"Bei vielen großen Ruhrgebietsevents sind nur am Rande oder gar keine Unternehmen aus der Region beteiligt. Bei URBANATIX ist das anders. Vom Veranstalter über die Sponsoren bis hin zu den jugendlichen Artisten, Kostümdesignern und dem musikalischen Leiter: Das Thema Kulturhauptstadt 2010 hat eine echte Bedeutung für die Leute, weil sie hier ihre Wurzeln haben", fügt Christian Eggert hinzu.

URBANATIX – DIE SHOW

21./22./23. Mai 2010 (Pfingsten), Jahrhunderthalle Bochum

Ticketpreise: 20 Euro, 16 Euro ermäßigt

Beginn der Shows jeweils: 21.30 und 24.00 Uhr (außer So)

Infos unter: www.urbanatix.de <URL: <http://www.urbanatix.de>>, www.jahrhunderthalle-bochum.de <URL: <http://www.jahrhunderthalle-bochum.de>>

Tickets für URBANATIX-DIE SHOW sind unter der Tickethotline 01805-234 400 und an allen bekannten VVK Stellen erhältlich.