

# Rhein-Ruhr-Presse

## Die Agentur für NRW



[Startseite](#) | [News](#) | [Wirtschaft](#) | [Sport](#) | [Events](#) | [Kultur](#) | [Feuilleton](#) | [Reisen](#) | [Musik](#) | [Gästebuch](#) | [Fotostrecke](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) |

[Events](#) » Bochum präsentiert eines seiner wichtigsten Projekte im Rahmen von RUHR.2010

Bochum präsentiert eines seiner wichtigsten Projekte im Rahmen von RUHR.2010  
27.02.2009 - 12:39 von



Bochum - URBANATIX als Beitrag zur Kulturhauptstadt 2010 stellt die Straße in den Fokus der Kultur, bringt talentierte Jugendliche der Region mit den echten Stars der Jugendkulturszene, sowie internationalen Artisten und Choreographen zusammen!

„Global denken, regional handeln, das ist die Grundidee von URBANATIX!“, erläutert Christian Eggert, Projekt-Initiator der Bochumer Veranstaltungsagentur DACAPO Kultur Offensiv!, „Wir wollen in verschiedenen Castings die besten Talente der Jugendkulturszene sichten und ihnen in dem Zeitraum von einem Jahr die Chance geben, mit den Stars der internationalen Körperkulturszene, sowie den Frontleuten des Streetart-Bereichs zusammen zu arbeiten“, so Eggert. „In zahlreichen Workshops und während eines 14tägigen intensiven Trainingscamps werden die Talente der Jugendlichen von den Profis der Körperkulturszene entwickelt und geformt.“

Ziel und Höhepunkt des Projekts ist eine professionelle und jugendaffine Showproduktion mit 10 Weltklasseartisten, in der die Jugendlichen selbst zu gleichberechtigten Akteuren werden. Internationale Artistik, Parkour, Freerunning, Tricking, Kampfkunst, Biken, Skaten, Tanz und Theater treffen auf industrielle Kulissen und zeigen in einer neuen, spektakulären Show die Kraft und den Geist des Ruhrgebiets.

Für Christian Eggert, der seit Jahren diese Szene und Artisten weltweit beobachtet steht fest: „Man kann viel erreichen, wenn man sich bewegt... URBANATIX benutzt den Willen, die Energie, den Ideenreichtum und die Ressourcen, die im Bereich der Straßenkultur bei den Jugendlichen sichtbar werden und hebt diese auf ein Level, das im Ruhrgebiet einmalig ist und den Jugendlichen jenseits ihrer Szene langfristige Entwicklungsmöglichkeiten bietet.“

Die Stadt Bochum hat sich an die Seite von DACAPO gestellt und URBANATIX 2010 zu einem ihrer wichtigsten Projekte gemacht. Kulturdezernent Michael Townsend zeigt sich von dem Konzept begeistert: „URBANATIX steht für die Kultur des Wandels in der Metropole Ruhr. Mit den Jugendlichen aus dem Bereich der Straßenkultur beteiligt sich eine Altersgruppe an der Kulturhauptstadt, die wir mit den herkömmlichen Kulturangeboten schwer oder gar nicht erreichen: die Altersgruppe zwischen 16 und 25 Jahren.“ (Astrid Wellenberg)